

Informes técnicos. Vol. 9, nº 201

ISSN 2545-6636

Comercio. Vol. 9, nº 28

Encuesta nacional de centros de compras

Junio de 2025

ISSN 2545-6652

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Dirección: Marco Lavagna

Dirección Técnica: Pedro Ignacio Lines

Dirección General de Difusión y Comunicación: María Silvina Viazzi

Coordinación de Producción Gráfica y Editorial: Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

Dirección Nacional de Estadísticas Económicas

Carolina Plat

Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios

Facundo Zunino



Queda hecho el depósito que fija la Ley 11.723

Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.

Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, agosto de 2025

Signos convencionales:

- * Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación, proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gov.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gov.ar

Sitio web: www.indec.gov.ar

X: @INDECArentina

Facebook: /INDECArentina

Instagram: @indecargentina

Spotify: /INDECArentina

Calendario anual anticipado de informes:

www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0

Índice

Pág.

Resumen ejecutivo 3

Gráficos

Gráfico 1.1 Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2024-junio 2025 4

Gráfico 1.2 Ventas totales a precios constantes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2024-junio 2025 4

Gráfico 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, composición porcentual. Junio de 2025 5

Gráfico 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Junio de 2025 7

Gráfico 3.1 Locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Junio de 2025 10

Gráfico 3.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Junio de 2025 11

Gráfico 4.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Junio de 2025 12

Gráfico 4.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Junio de 2025 13

Cuadros

Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Junio de 2025 4

Cuadro 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Junio de 2025 5

Cuadro 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, variación porcentual interanual. Junio de 2025 6

Cuadro 2.3 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Junio de 2025 6

Cuadro 3. Centros de compras por jurisdicción y tamaño, en unidades. Junio de 2025 8

Cuadro 4. Condición de actividad de los locales y su correspondiente área bruta locativa, en unidades y metros cuadrados. Junio de 2025 9

Cuadro 5.1 Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en unidades. Junio de 2025 9

Cuadro 5.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados. Junio de 2025 10

Cuadro 6.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Junio de 2025 12

Cuadro 6.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Junio de 2025 13

Cuadro 7. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades. Junio de 2025 14

Cuadro 8. Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción, en miles de pesos. Junio de 2025 14

Cuadro 9.1 Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2024-junio 2025 15

Cuadro 9.2 Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2024-junio 2025 16

Enlace a más detalles 17

Índice de cuadros estadísticos 17

Aspectos metodológicos 17



Encuesta nacional de centros de compras

Resumen ejecutivo Junio de 2025



¿Qué consumimos los argentinos en el shopping?



Indumentaria, calzado y marroquinería
39,4%

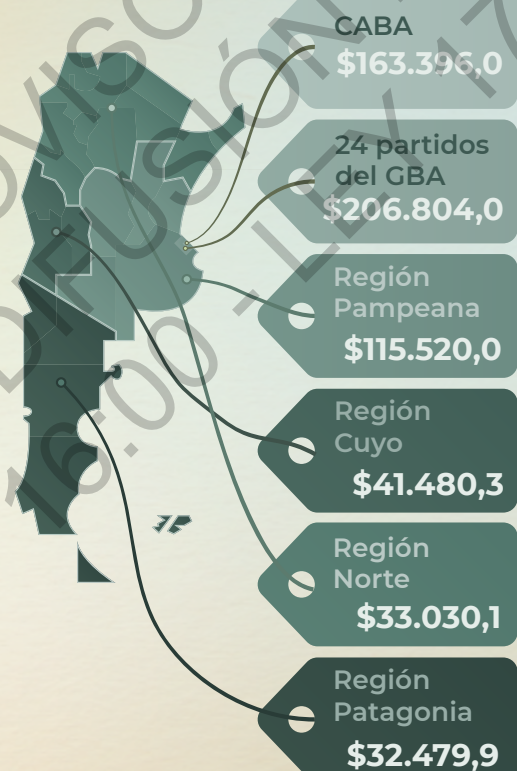


Patio de comidas, alimentos y kioscos
15,6%



Ropa y accesorios deportivos
13,7%

Ventas a precios corrientes (en millones de pesos)



CINES



Espectadores por sala
5.484



Cantidad de salas cinematográficas
380



Encuesta nacional de centros de compras

Junio de 2025

Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción

Las ventas totales a precios corrientes en junio de 2025 relevadas en la encuesta alcanzaron un total de 592.710,3 millones de pesos, lo que representa un incremento de 27,8% respecto al mismo mes del año anterior.

Las ventas totales a precios constantes, en junio de 2025, alcanzaron un total de 7.270,5 millones de pesos, lo que representa una caída de 4,5% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Junio de 2025

Jurisdicción	Ventas totales		Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior		Variación porcentual acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior	
	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes
	Millones de pesos		%			
Total	592.710,3	7.270,5	27,8	-4,5	62,4	12,8
Gran Buenos Aires ⁽¹⁾	370.200,0	4.499,7	28,1	-3,5	59,9	12,2
Resto del país ⁽²⁾	222.510,3	2.770,8	27,2	-6,1	66,6	13,8

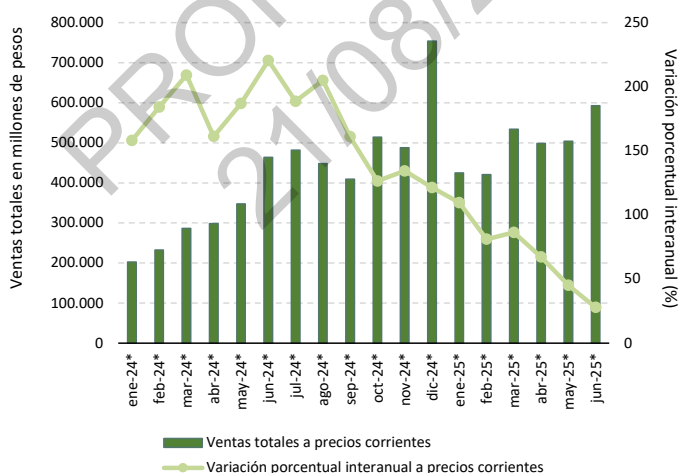
⁽¹⁾ Incluye Ciudad Autónoma de Buenos Aires y 24 partidos del Gran Buenos Aires.

⁽²⁾ Incluye las regiones Pampeana, Cuyo, Norte y Patagonia.

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

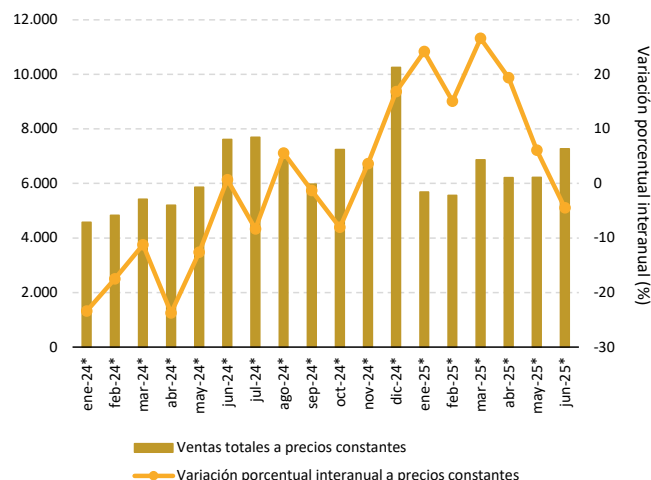
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 1.1 Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2024-junio 2025



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 1.2 Ventas totales a precios constantes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2024-junio 2025



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros

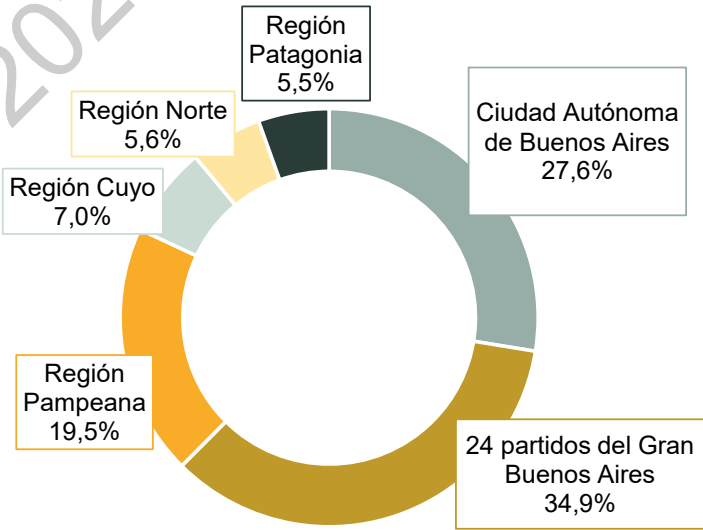
Las ventas totales a precios corrientes en junio de 2025, para la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, alcanzaron un total de 163.396,0 millones de pesos, lo que representa un incremento porcentual interanual de 24,3%. En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, las ventas totales a precios corrientes fueron de 206.804,0 millones de pesos, lo que constituye un aumento de 31,3% con relación al mismo mes del año anterior. Por su parte, la Región Pampeana alcanzó un total de ventas a precios corrientes de 115.520,0 millones de pesos, lo que representa un incremento de 19,7% respecto a junio de 2024. Las ventas a precios corrientes en la Región Cuyo alcanzaron los 41.480,3 millones de pesos, lo que representa un aumento de 33,1% respecto a igual mes del año anterior. Por último, la Región Norte y la Región Patagonia obtuvieron un valor de 33.030,1 y 32.479,9 millones de pesos, con un aumento porcentual de 36,0% y 41,5%, respectivamente.

Cuadro 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Junio de 2025

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana ⁽¹⁾	Región Cuyo ⁽²⁾	Región Norte ⁽³⁾	Región Patagonia ⁽⁴⁾
Miles de pesos							
Total	592.710.285	163.395.965	206.804.015	115.519.997	41.480.321	33.030.077	32.479.911
Indumentaria, calzado y marroquinería	233.494.461	77.978.129	77.274.419	47.122.417	10.749.091	11.061.130	9.309.275
Ropa y accesorios deportivos	81.399.379	20.547.936	30.196.685	13.741.040	6.907.850	4.346.586	5.659.282
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	24.142.041	3.432.372	7.888.075	6.655.918	2.255.790	2.800.804	1.109.082
Patio de comidas, alimentos y kioscos	92.255.663	22.918.034	33.738.150	18.323.909	6.302.754	5.245.066	5.727.750
Electrónicos, electrodomésticos y computación	60.241.418	10.947.288	25.376.228	11.279.375	5.894.899	2.461.643	4.281.986
Juguetería	5.028.911	1.407.768	2.207.308	776.672	121.802	173.476	341.884
Librería y papelería	6.050.676	1.674.983	1.653.124	1.830.670	304.946	250.075	336.878
Diversión y esparcimiento	27.540.695	5.538.102	10.924.286	4.602.233	2.385.972	2.300.101	1.790.001
Perfumería y farmacia	28.383.335	7.136.548	7.791.262	6.541.897	3.180.932	1.587.217	2.145.478
Otros	34.173.707	11.814.807	9.754.478	4.645.866	3.376.283	2.803.977	1.778.295

⁽¹⁾ Incluye el resto de la provincia de Buenos Aires, Córdoba, Entre Ríos, La Pampa y Santa Fe.
⁽²⁾ Incluye Mendoza, San Juan y San Luis.
⁽³⁾ Incluye Catamarca, Chaco, Corrientes, Formosa, Jujuy, La Rioja, Misiones, Salta, Santiago del Estero y Tucumán.
⁽⁴⁾ Incluye Chubut, Neuquén, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.
Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, composición porcentual. Junio de 2025



Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las ventas totales a precios corrientes en junio de 2025 reflejaron que los rubros con mayor incremento, según su variación interanual, fueron: “Otros”, con 51,7%; “Juguetería”, con 42,3%; “Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar”, con 37,9%; y “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, con 33,7%.

Cuadro 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, variación porcentual interanual. Junio de 2025

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
%							
Total	27,8	24,3	31,3	19,7	33,1	36,0	41,5
Indumentaria, calzado y marroquinería	31,6	26,5	38,1	25,6	35,6	46,6	36,2
Ropa y accesorios deportivos	16,3	15,6	15,0	6,5	18,5	34,5	43,0
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	37,9	27,3	51,9	40,7	27,1	34,6	8,3
Patio de comidas, alimentos y kioscos	33,7	32,2	36,1	24,3	44,2	36,5	46,0
Electrónicos, electrodomésticos y computación	20,0	8,1	21,5	11,1	28,8	23,6	74,2
Juguetería	42,3	35,1	59,6	12,5	29,6	32,6	77,0
Librería y papelería	23,0	36,1	-1,6	29,8	62,8	53,9	35,3
Diversión y esparcimiento	6,3	11,0	5,6	-3,6	25,0	8,4	1,1
Perfumería y farmacia	24,3	22,2	33,0	4,7	44,8	44,2	35,5
Otros	51,7	34,9	91,8	38,8	46,9	34,8	85,2

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En junio de 2025, los rubros que lideraron las ventas a precios corrientes de los centros de compras fueron: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, que representó el 39,4% del total; seguido por “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, con 15,6%; “Ropa y accesorios deportivos”, con 13,7%; y “Electrónicos, electrodomésticos y computación”, con 10,2%.

Cuadro 2.3 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Junio de 2025

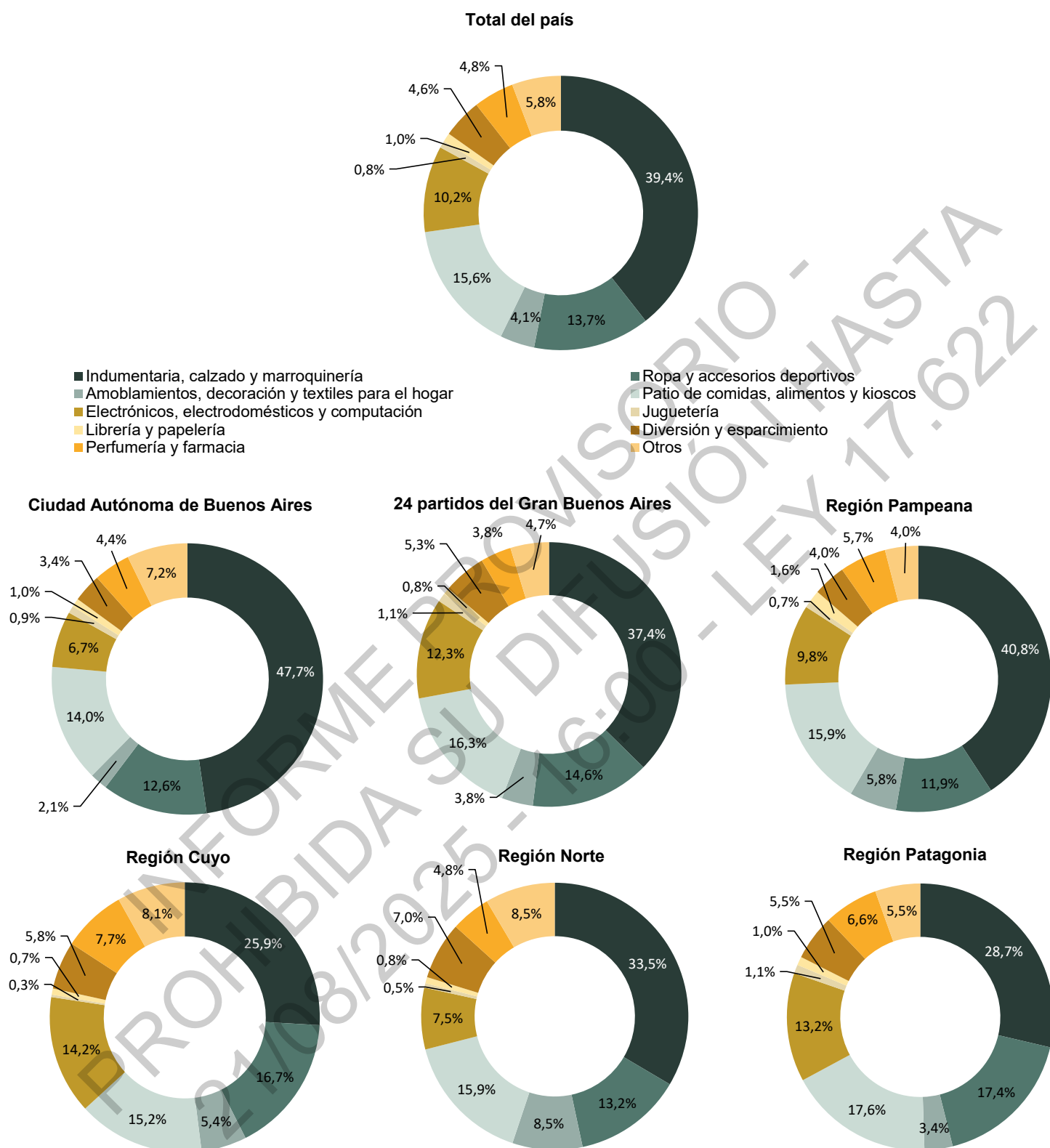
Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
%							
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	39,4	47,7	37,4	40,8	25,9	33,5	28,7
Ropa y accesorios deportivos	13,7	12,6	14,6	11,9	16,7	13,2	17,4
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	4,1	2,1	3,8	5,8	5,4	8,5	3,4
Patio de comidas, alimentos y kioscos	15,6	14,0	16,3	15,9	15,2	15,9	17,6
Electrónicos, electrodomésticos y computación	10,2	6,7	12,3	9,8	14,2	7,5	13,2
Juguetería	0,8	0,9	1,1	0,7	0,3	0,5	1,1
Librería y papelería	1,0	1,0	0,8	1,6	0,7	0,8	1,0
Diversión y esparcimiento	4,6	3,4	5,3	4,0	5,8	7,0	5,5
Perfumería y farmacia	4,8	4,4	3,8	5,7	7,7	4,8	6,6
Otros	5,8	7,2	4,7	4,0	8,1	8,5	5,5

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2.2

Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Junio de 2025



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Centros de compras, locales, condición de actividad y tamaño

En junio de 2025, la encuesta se compone de un panel de 77 centros de compras, de los cuales 16 se encuentran ubicados en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, otros 18 en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 20 en la Región Pampeana, 8 en la Región Cuyo, 10 centros de compras en la Región Norte y 5 en la Región Patagonia.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 11 de los 16 centros de compras tienen hasta 100 locales; los 5 restantes se componen de más de 100 locales. En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 12 centros de compras tienen 100 o menos locales y los 6 restantes, más de 100 locales comerciales. La Región Pampeana cuenta con 9 centros de compras con más de 100 locales y 11 con hasta 100 locales. La Región Cuyo posee 3 centros de compras con más de 100 locales y 5 centros de compras con hasta 100 locales. La Región Norte está conformada por 9 centros de compras de hasta 100 locales y 1 centro de compras con más de 100 locales; por último, la Región Patagonia tiene 5 centros de compras con 100 o menos locales.

Cuadro 3. Centros de compras por jurisdicción y tamaño, en unidades. Junio de 2025

Tamaño	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Unidades							
Total	77	16	18	20	8	10	5
Más de 100 locales	24	5	6	9	3	1	-
Hasta 100 locales	53	11	12	11	5	9	5

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Para junio de 2025, los 77 centros de compras cuentan con 6.453 locales, de los cuales 82,0% está en actividad e informa ventas, el 1,0% correspondiente al rubro "Otros" se compone de estudios jurídicos, consultorios médicos u otras actividades diferentes a las de un local comercial; y el 17,0% restante permanece inactivo por estar disponible para alquiler, hallarse en reforma u otros motivos de cierre provisorio.

Una situación similar se observa al analizar el área bruta locativa. En efecto, de un total de 1.271.064 m², el 79,8% está en condición de activo con volumen de ventas disponible, en tanto que el 1,0% corresponde a locales activos del rubro "Otros" y 19,2% está inactivo por destinarse a alquiler, estar en reforma u otros motivos.

Cuadro 4. Condición de actividad de los locales y su correspondiente área bruta locativa, en unidades y metros cuadrados. Junio de 2025

Locales y área bruta locativa	Todos los locales	Locales activos			Locales inactivos			
		Total	Con volumen de ventas disponible	Otros	Total	Disponible para alquilar	En reforma	Otros motivos
Locales, en unidades	6.453	5.358	5.292	66	1.095	649	46	400
Área bruta locativa, en m²	1.271.064	1.026.739	1.014.009	12.730	244.325	128.064	17.793	98.468

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

La cantidad total de locales que se encuentran activos con volumen de ventas disponible, para el total del país, alcanza los 5.292 locales. Por su parte, la Ciudad Autónoma de Buenos Aires posee 1.168 locales; los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 1.253, la Región Pampeana, 1.552 locales; le siguen la Región Cuyo con 531, la Región Norte con 512, y por último la Región Patagonia con 276 locales activos.

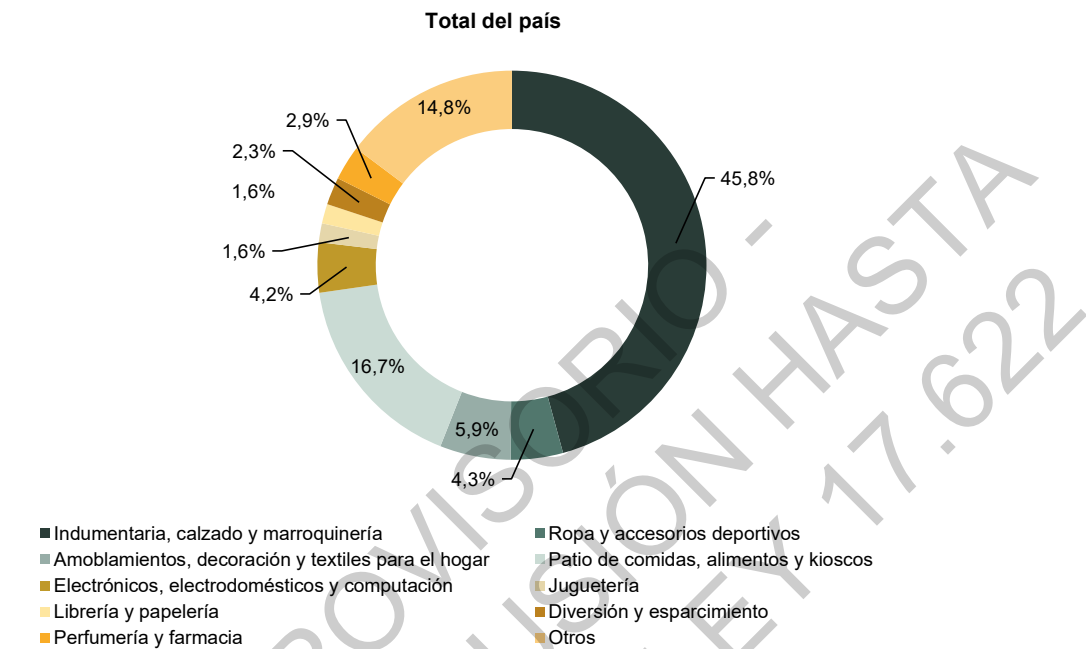
Cuadro 5.1 Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en unidades. Junio de 2025

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Unidades							
Total	5.292	1.168	1.253	1.552	531	512	276
Indumentaria, calzado y marroquinería	2.422	596	541	743	224	203	115
Ropa y accesorios deportivos	229	47	63	48	36	18	17
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	312	51	87	118	23	19	14
Patio de comidas, alimentos y kioscos	886	201	244	222	91	71	57
Electrónicos, electrodomésticos y computación	220	50	66	54	18	15	17
Juguetería	83	20	27	22	6	4	4
Librería y papelería	86	20	16	32	6	8	4
Diversión y esparcimiento	121	24	28	28	11	19	11
Perfumería y farmacia	152	40	35	38	18	10	11
Otros	781	119	146	247	98	145	26

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Por su parte, los rubros que en junio de 2025 tienen la mayor participación para el total del país son: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 45,8%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 16,7% y “Otros”, 14,8%.

Gráfico 3.1 Locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Junio de 2025



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

El área bruta locativa de los locales activos con volumen de ventas, para el total del país, alcanza 1.014.009 m², de los cuales la Ciudad Autónoma de Buenos Aires tiene 215.660 m²; los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 306.780 m²; la Región Pampeana, 241.399 m²; la Región Cuyo, 114.640 m²; la Región Norte, 92.215 m²; y, por último, la Región Patagonia, 43.315 m².

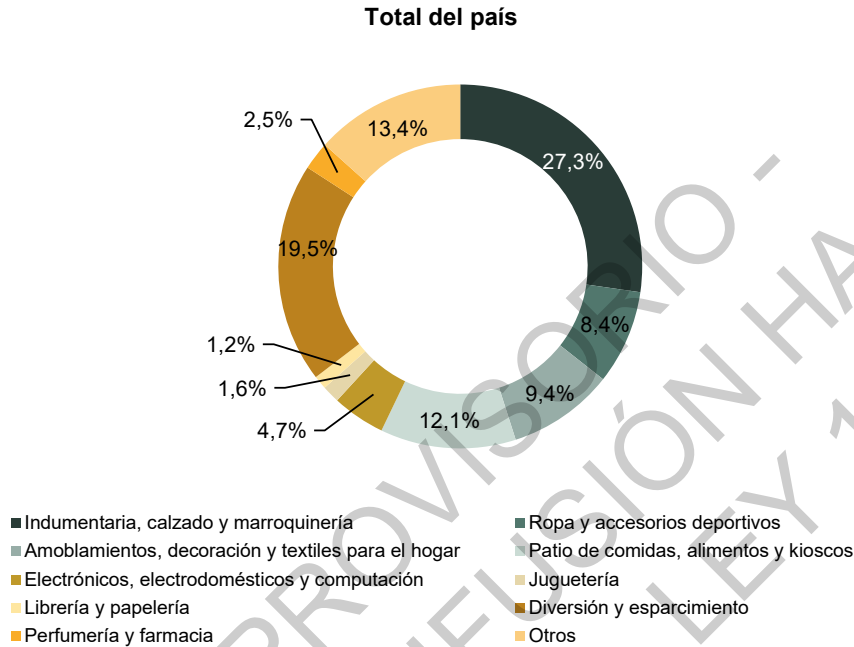
Cuadro 5.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados. Junio de 2025

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
m²							
Total	1.014.009	215.660	306.780	241.399	114.640	92.215	43.315
Indumentaria, calzado y marroquinería	276.452	74.591	81.905	68.976	19.163	19.570	12.247
Ropa y accesorios deportivos	84.945	21.014	26.120	15.345	11.441	4.653	6.372
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	95.609	7.477	33.728	28.072	9.872	14.224	2.236
Patio de comidas, alimentos y kioscos	122.272	26.914	35.471	33.082	14.333	7.336	5.136
Electrónicos, electrodomésticos y computación	47.704	8.421	18.607	11.984	5.051	1.824	1.817
Juguetería	15.796	2.877	8.497	2.781	649	389	603
Librería y papelería	12.225	3.150	2.919	4.473	498	588	597
Diversión y esparcimiento	198.220	40.445	68.687	32.492	22.724	25.568	8.304
Perfumería y farmacia	25.385	5.262	4.706	11.036	1.965	1.069	1.347
Otros	135.401	25.509	26.140	33.158	28.944	16.994	4.656

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En la composición por rubro del área bruta locativa, se observa que la mayor participación corresponde al rubro “Indumentaria, calzado y marroquinería”, con 27,3%; seguido por “Diversión y esparcimiento”, con 19,5%; “Otros” con 13,4%; y “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, con 12,1%.

Gráfico 3.2 **Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual.**
Junio de 2025



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Se presentan dos tipos de relaciones que aportan información adicional; la primera comprende las ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de venta disponible; la segunda, las ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado.

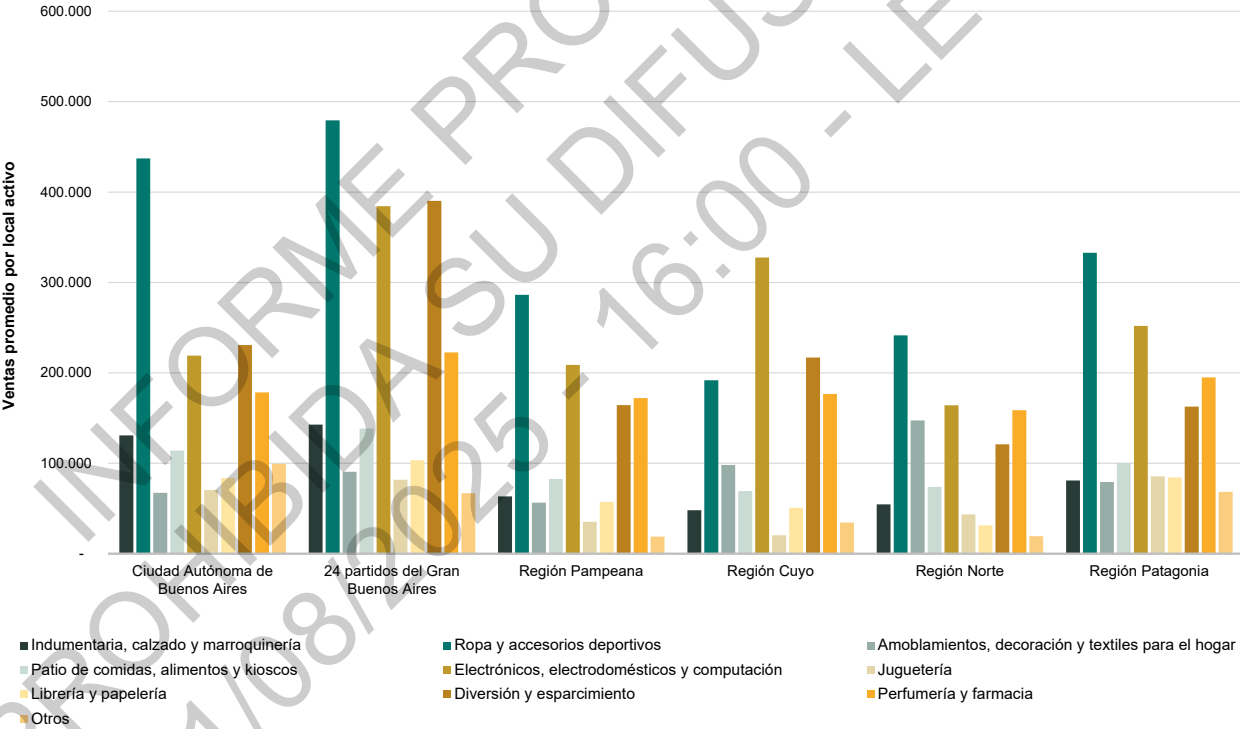
Las ventas promedio por local activo a precios corrientes para el total del país fueron de 112.001 miles de pesos. La Ciudad Autónoma de Buenos Aires tiene ventas promedio por local activo de 139.894 miles de pesos; los 24 partidos del Gran Buenos Aires, cuentan con un promedio de 165.047 miles de pesos; la Región Pampeana tiene un promedio de 74.433 miles de pesos por local; la Región Cuyo, de 78.117 miles de pesos; la Región Norte, de 64.512 miles de pesos; y la Región Patagonia, un promedio de 117.681 miles de pesos.

Cuadro 6.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Junio de 2025

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Miles de pesos							
Total	112.001	139.894	165.047	74.433	78.117	64.512	117.681
Indumentaria, calzado y marroquinería	96.406	130.836	142.836	63.422	47.987	54.488	80.950
Ropa y accesorios deportivos	355.456	437.190	479.312	286.272	191.885	241.477	332.899
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	77.378	67.301	90.668	56.406	98.078	147.411	79.220
Patio de comidas, alimentos y kioscos	104.126	114.020	138.271	82.540	69.261	73.874	100.487
Electrónicos, electrodomésticos y computación	273.825	218.946	384.488	208.877	327.494	164.110	251.882
Juguetería	60.589	70.388	81.752	35.303	20.300	43.369	85.471
Librería y papelería	70.357	83.749	103.320	57.208	50.824	31.259	84.220
Diversión y esparcimiento	227.609	230.754	390.153	164.365	216.907	121.058	162.727
Perfumería y farmacia	186.732	178.414	222.607	172.155	176.718	158.722	195.043
Otros	43.756	99.284	66.811	18.809	34.452	19.338	68.396

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 4.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Junio de 2025



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

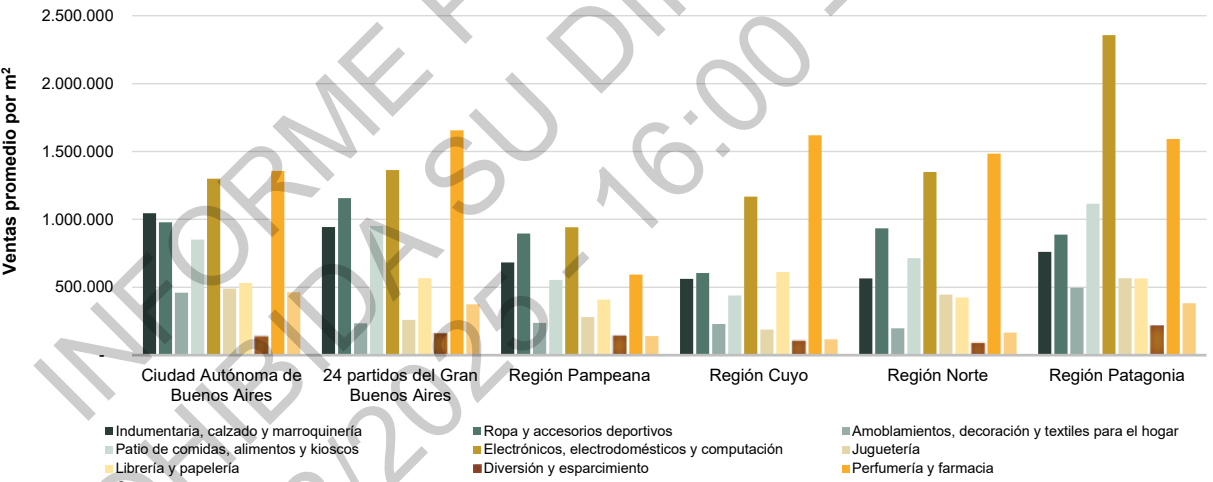
Asimismo, en junio de 2025, las ventas promedio a precios corrientes por m² para el total del país son de 584.522 pesos. La Ciudad Autónoma de Buenos Aires posee ventas promedio por m² de 757.655 pesos; los 24 partidos del Gran Buenos Aires, de 674.112 pesos por m²; en la Región Pampeana las ventas promedio por m² son de 478.544 pesos; la Región Cuyo tiene ventas promedio de 361.831 pesos por m²; la Región Norte, de 358.186 pesos por m², y la Región Patagonia cuenta con 749.854 pesos por m² de ventas promedio a precios corrientes.

Cuadro 6.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Junio de 2025

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Pesos							
Total	584.522	757.655	674.112	478.544	361.831	358.186	749.854
Indumentaria, calzado y marroquinería	844.611	1.045.409	943.464	683.171	560.929	565.209	760.127
Ropa y accesorios deportivos	958.260	977.821	1.156.075	895.473	603.780	934.147	888.148
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	252.508	459.057	233.873	237.102	228.504	196.907	496.012
Patio de comidas, alimentos y kioscos	754.512	851.528	951.147	553.894	439.737	714.976	1.115.216
Electrónicos, electrodomésticos y computación	1.262.817	1.299.999	1.363.800	941.203	1.167.076	1.349.585	2.356.624
Juguetería	318.366	489.318	259.775	279.278	187.677	445.954	566.973
Librería y papelería	494.943	531.741	566.332	409.271	612.342	425.297	564.286
Diversión y esparcimiento	138.940	136.929	159.044	141.642	104.998	89.960	215.559
Perfumería y farmacia	1.118.114	1.356.242	1.655.602	592.778	1.618.795	1.484.768	1.592.783
Otros	252.389	463.162	373.163	140.113	116.649	164.998	381.936

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 4.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Junio de 2025



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Salas cinematográficas

La concurrencia a las 380 salas cinematográficas en junio de 2025 es de 2.083.990 espectadores, en tanto que el promedio por sala es de 5.484 personas.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, la cantidad de salas es 59 y los espectadores suman 375.078, con una cantidad promedio de 6.357 personas por sala; en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, la cantidad de salas es 133, los espectadores, 783.807 y el promedio de personas por sala es 5.893; la Región Pampeana tiene 92 salas cinematográficas, un total de 477.630 espectadores y el promedio de espectadores fue es 5.192; la Región Cuyo cuenta con 40 salas y 173.888 espectadores, lo cual da como resultado un promedio de 4.347 espectadores por sala; en la Región Norte la cantidad de salas es 39, con un total de 150.760 espectadores y un promedio de espectadores por sala de 3.866; por último, en la Región Patagonia la cantidad de salas es 17 y los espectadores suman 122.827, con una cantidad promedio de 7.225 espectadores por sala para junio de 2025.

Cuadro 7. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades. Junio de 2025

Salas cinematográficas y espectadores	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Cantidad de salas cinematográficas, en unidades	380	59	133	92	40	39	17
Cantidad de espectadores	2.083.990	375.078	783.807	477.630	173.888	150.760	122.827
Espectadores por sala	5.484	6.357	5.893	5.192	4.347	3.866	7.225

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras

Para junio de 2025, los ingresos totales obtenidos por las administraciones de los centros de compras suman 40.689,9 millones de pesos y el personal que pertenece a las administraciones de los centros de compras es de 1.605 ocupados.

Cuadro 8. Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción, en miles de pesos. Junio de 2025

Personal ocupado e ingresos de las administraciones	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Personal ocupado ⁽¹⁾	1.605	495	438	432	96	57	87
Ingresos, en miles de pesos	40.689.924	10.395.034	14.184.660	9.455.777	2.897.830	1.812.065	1.944.557

⁽¹⁾ Comprende exclusivamente al personal que pertenece a las administraciones de los centros de compras, no así el de los locales de ventas.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e índice de precios implícitos

El índice de ventas totales a precios corrientes registra un aumento de 27,8% en junio de 2025 respecto a junio de 2024; por su parte, el índice de ventas totales a precios constantes muestra una caída de 4,5% en junio de 2025 respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 9.1 Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2024-junio 2025

Período		Índice ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Índice ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
		Números índice	%	Números índice	%
2024*	Enero	2.489,0	158,1	61,6	-23,4
	Febrero	2.855,3	184,2	65,1	-17,5
	Marzo	3.517,7	209,1	73,0	-11,2
	Abril	3.661,7	161,2	70,1	-23,7
	Mayo	4.270,4	187,0	78,9	-12,6
	Junio	5.696,2	220,5	102,5	0,7
	Julio	5.919,8	188,7	103,7	-8,3
	Agosto	5.506,8	205,0	92,8	5,6
	Septiembre	5.029,7	161,0	80,5	-1,3
	Octubre	6.316,0	126,4	97,6	-8,1
	Noviembre	5.990,8	134,4	90,8	3,6
	Diciembre	9.263,0	121,4	138,1	16,8
2025*	Enero	5.216,3	109,6	76,5	24,2
	Febrero	5.167,6	81,0	74,9	15,1
	Marzo	6.556,5	86,4	92,5	26,6
	Abril	6.122,0	67,2	83,7	19,4
	Mayo	6.192,2	45,0	83,8	6,1
	Junio	7.279,1	27,8	97,9	-4,5

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

El índice de precios implícitos para junio de 2025 registra una variación positiva de 33,8% respecto al mismo mes del año anterior, y un aumento de 0,6% respecto al mes inmediatamente anterior.

Cuadro 9.2

Índice de precios implícitos, base 2017=100, en números índice y variación porcentual.
Enero 2024-junio 2025

Período		Índice de precios implícitos	Variación porcentual	
			respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior
		Números índice	%	
2024*	Enero	4.038,5	237,0	14,1
	Febrero	4.384,9	244,4	8,6
	Marzo	4.815,9	248,2	9,8
	Abril	5.223,1	242,5	8,5
	Mayo	5.409,6	228,5	3,6
	Junio	5.557,1	218,3	2,7
	Julio	5.711,1	214,9	2,8
	Agosto	5.932,7	188,9	3,9
	Septiembre	6.250,2	164,5	5,4
	Octubre	6.472,1	146,3	3,5
	Noviembre	6.598,9	126,2	2,0
	Diciembre	6.709,0	89,5	1,7
2025*	Enero	6.816,4	68,8	1,6
	Febrero	6.896,2	57,3	1,2
	Marzo	7.090,2	47,2	2,8
	Abril	7.315,1	40,1	3,2
	Mayo	7.393,2	36,7	1,1
	Junio	7.435,3	33,8	0,6

Nota: el índice de precios implícitos de las ventas totales en los centros de compras es un índice tipo Paasche, es decir, mide una canasta de bienes de ponderaciones móviles. En consecuencia, cuando se realizan comparaciones respecto a un período distinto de la base (año 2017=100), la variación de precios resultante se verá afectada por los cambios en la composición de la canasta de bienes considerada en cada período. Por lo tanto, las variaciones que se presentan en este cuadro son aproximadas y no pueden compararse con las de un índice de precios tipo Laspeyres.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Enlace a más detalles

Pueden consultarse las series de la Encuesta Nacional de Centros de Compras, desde enero de 2017 hasta el período de referencia del presente informe, en los cuadros estadísticos que se encuentran en formato digital, disponibles en:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_compras_08_25.xls

Índice de cuadros estadísticos

Cuadro 1. Ventas totales, Gran Buenos Aires y resto del país a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales

Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes, en miles de pesos por jurisdicción y rubro

Cuadro 3. Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en unidades

Cuadro 4. Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados

Cuadro 5. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción

Cuadro 6. Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

Aspectos metodológicos

La Encuesta Nacional de Centros de Compras tiene como principal objetivo medir la evolución mensual de las ventas en los centros de compras, con el fin de exhibir las características de este sector de actividad económica y proveer información estadística continua para el análisis de coyuntura.

Su forma de colecta es mensual en formato digital. Las ventas por rubro y jurisdicción que se relevan corresponden a las ventas realizadas durante el mes calendario de referencia, y están valuadas al precio de venta en los locales comerciales; se incluye el impuesto al valor agregado (IVA), no así los cargos o intereses por financiación.

Los deflatores que se utilizan en el cálculo de las ventas a precios constantes para el Gran Buenos Aires y resto del país son elaborados a partir de distintas desagregaciones del índice de precios al consumidor (IPC nacional). Su descripción, según el Clasificador del Consumo Individual por Finalidad 1999 (COICOP, por sus siglas en inglés), y adaptada en el COICOP Argentina (2019), es:

Rubro	Código COICOP	Descripción
Indumentaria, calzado y marroquinería	División 03	Prendas de vestir y calzado
Ropa y accesorios deportivos	División 03	Prendas de vestir y calzado
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	Grupos 05.1, 05.2, 05.4	Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos; Artículos textiles para el hogar; Vajilla, utensilios, loza, cristalería y otros artículos para el hogar
Patio de comidas, alimentos y kioscos	Grupo 11.1	Restaurantes y comidas fuera del hogar
Electrónicos, electrodomésticos y computación	Grupos 05.3, 09.1	Artefactos para el hogar; Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información
Juguetería	Clase 09.3.1	Juegos, juguetes y hobbies
Librería y papelería	Grupo 09.5	Periódicos, diarios, revistas, libros y artículos de papelería
Diversión y esparcimiento	Grupo 09.4	Servicios recreativos y culturales
Perfumería y farmacia	Grupo 06.1, Clase 12.1.3	Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud; Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal
Otros	División 00	Nivel general

La metodología completa de la Encuesta Nacional de Centros de Compras se encuentra disponible en: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_centros_compras.pdf